

Alberto Gandolfi

La foresta delle decisioni

Come prendere decisioni migliori
nella vita professionale e privata

Series «Saggi»
Size 13 x 21, pp. 355
ISBN 88-7713-412-7
Euro 29



Edizioni Casagrande

via del Bramantino 3
6500 Bellinzona (Svizzera)
telefono: +41 / (0)91 820 01 01
fax: +41 / (0)91 825 18 74
edizioni1@casagrande-online.ch
www.edizionicasagrande.com



English

To be able to make a decision - especially the good one - has always been the secret of success, in every field and in every era.

Which are the most common mental mistakes that influence our decisions? How do they operate? How can we learn to recognize them and avoid them? How do we confront risk? How do emotions influence our everyday decisions? We usually acknowledge how important the decision are only after having made a wrong one.

Alberto Gandolfi's new book resumes, using a wide range of practical examples, the results of the last ten years of research on decisions-making.

Alberto Gandolfi, Ph.D., is professor at the Università professionale della Svizzera italiana, and director of the AFG & Partners Management Consulting. With Casagrande he published (in association with Bollati Boringhieri) the essey *Formicai, imperi, cervelli. Introduzione alla scienza della complessità* (1999), translated into German by Orell Füssli, with the title *Von Menschen und Ameisen* (2001).

Rights held: world

No longer available: German (Orell Füssli)

Italiano

Quali sono i più comuni errori mentali che influenzano le nostre decisioni? Come agiscono? Come possiamo riconoscerli ed evitarli? Possiamo fidarci dell'intuito? Come affrontiamo il rischio? Che ruolo giocano le emozioni nelle nostre decisioni di ogni giorno? Perché sovente prendiamo decisioni di cui in seguito ci pentiamo? Come possiamo calcolare le conseguenze delle nostre decisioni? Perché è così difficile apprendere dall'esperienza? Possiamo imparare a migliorare la nostra capacità decisionale? Esistono strategie che portano a decisioni migliori? Il nuovo libro di Alberto Gandolfi cerca di rispondere a queste e ad altre domande sul processo decisionale. La capacità di decidere - e soprattutto di decidere bene - è sempre stato un presupposto per il successo in ogni campo e in ogni epoca: dai condottieri romani ai dirigenti di un'azienda moderna, dall'allenatore di una squadra di basket a un genitore alle prese con l'educazione dei figli, dal medico all'investitore. E decidere bene non è mai stato facile. Di solito, purtroppo, ci rendiamo conto di quanto siano importanti le decisioni quando prendiamo una decisione sbagliata. Quando perdiamo una bella somma di denaro che abbiamo investito in un titolo azionario fallimentare. Quando assumiamo il collaboratore sbagliato, ma che ci sembrava così brillante. Quando ci accorgiamo di aver acquistato una casa che non corrisponde alle nostre esigenze.

Il libro di Gandolfi riassume - con un linguaggio semplice e con numerosi esempi tratti dalla realtà aziendale e dalla vita privata - i risultati scaturiti negli ultimi decenni dalla ricerca sulle decisioni; l'autore attinge inoltre molti esempi dalla sua lunga esperienza nella formazione e nella consulenza aziendale. Nella prima parte si affrontano le trappole decisionali più insidiose e diffuse (sia di tipo razionale che emotivo), mentre nella seconda parte vengono presentate numerose strategie e indicazioni pratiche per prendere decisioni migliori.



Alberto Gandolfi, Ph.D., insegna all'Università professionale della Svizzera italiana ed è direttore dell'AFG & Partners Management Consulting, dove si occupa di formazione e consulenza aziendale. Ha studiato presso il Politecnico federale di Zurigo e ha lavorato per importanti gruppi internazionali. Vive e lavora in Svizzera. Presso Casagrande ha pubblicato (in collaborazione con Bollati Boringhieri) il saggio *Formicai, imperi, cervelli. Introduzione alla scienza della complessità* (1999), tradotto in tedesco con il titolo *Von Menschen und Ameisen* (Orell Füssli 2001).

Diritti: mondiali. Diritti non più disponibili: tedesco (Orell Füssli)